

SAINT-PIERRE  
— MIQUELON  
Des îles d'exception —

# Charte des ambassadeurs de Saint-Pierre-et-Miquelon

# La marque territoriale

---

- Lancée à l'initiative de la Collectivité Territoriale, la marque de destination touristique « Saint-Pierre & Miquelon des îles d'exception » a été dévoilée en Juin 2016.
- Cette marque communique une image cohérente de l'archipel auprès des cibles touristiques et économiques extérieures, permettant aux îles de Saint-Pierre et Miquelon d'être mieux identifiées et d'avoir une image plus dynamique.
- La composition typographique illustre les liens entre l'île de Saint-Pierre et celle de Miquelon-Langlade à travers une ligature graphique, dont l'association de couleur évoque la France.
- La signature, « des îles d'exception » volontairement en français mais facile à comprendre pour tout anglophone, affirme - par le choix du pluriel - qu'il s'agit bien d'un archipel (et non pas d'une seule île), tout en soulignant l'exception que constitue cette terre française en Amérique du Nord, ainsi que la dimension exceptionnelle de tout séjour touristique dans l'une ou l'autre de nos îles.
- **Elle est depuis Juin 2017 une marque d'attractivité globale pour concentrer l'action marketing de l'Archipel autour de trois invitations qui portent l'ambition du territoire :**
  - **OSEZ SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON, des îles d'exception !**
  - **DECouvrez SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON des îles d'exception !**
  - **VALORISEZ SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON des îles d'exception !**

# Pourquoi devenir ambassadeur ?

---

- La marque territoriale «Saint-Pierre-et-Miquelon des îles d'exception» a pour objectifs de :
  - **Développer des actions spécifiques** pour attirer les talents, les investisseurs et les familles
  - **Renouveler l'image économique** de la destination par ses offres d'exception
  - **Fédérer les énergies** et valoriser ce qui fait l'attrait de la destination touristique et économique
- **En devenant ambassadeur** de la marque «Saint-Pierre-et-Miquelon des îles d'exception», vous affirmez votre attachement à l'Archipel et vous participez à sa dynamique de développement en la renforçant.
- Un Ambassadeur est une personne physique : un homme ou une femme originaire de l'Archipel ou tout simplement un(e) ami(e) de l'Archipel souhaitant affirmer son attachement à nos îles d'exception en diffusant des informations positives sur nos projets pour asseoir notre rayonnement régional, national et international et/ou en faisant remonter des informations qui peuvent contribuer au développement économique, touristique et social du territoire...

# Les engagements d'un ambassadeur

---

- A la demande de la Collectivité Territoriale, le réseau des ambassadeurs de «Saint-Pierre-et-Miquelon des îles d'exception» est animé par Archipel Développement.
- A cet effet, un site web dédié à l'innovation a été développé ([www.fierspm.com](http://www.fierspm.com)), une page Facebook ouverte ([www.facebook.com/AmbassadeurSPM/](http://www.facebook.com/AmbassadeurSPM/)) et un groupe professionnel constitué sur Linked In (.....).
- **Le réseau des ambassadeurs de l'Archipel est un réseau gratuit et ouvert sous réserve de respecter quelques engagements :**
  - 1. Promouvoir l'Archipel en tant qu'ambassadeur de «Saint-Pierre-et-Miquelon, des îles d'exception» ;**
  - 2. Partager et relayer des informations positives sur l'Archipel sur ses réseaux sociaux et cercles professionnels ;**
  - 3. Rejoindre les pages «SPM Ambassadeurs» ouvertes sur les réseaux sociaux : Facebook, Linked In, etc.**
  - 4. Faire remonter à l'équipe d'Archipel Développement les opportunités de développement que vous avez détectées ;**
  - 5. Autoriser Archipel Développement à publier mes noms, prénoms et photos sur le web de FIER SPM et les réseaux sociaux.**
  - 6. Rejoindre le club des ambassadeurs qui sera constitué à la fin de l'année 2017.**

# Les étapes pour devenir ambassadeur

---

**LA PROCEDURE EST SIMPLE ET SE REALISE EN LIGNE :**

- 1. Renseigner le formulaire d'inscription sur la plateforme web FIER SPM : <https://www.fierspm.com/user/register>**
- 2. Fournir une photo appropriée et/ou participer à une séance photo organisée par Archipel Développement**
- 3. Accepter d'être contacté par d'autres Ambassadeurs via le site internet FIER SPM**
- 4. Approuver la présente charte des Ambassadeurs de «Saint-Pierre-et-Miquelon des îles d'exception»**

**En adhérant à la présente charte, vous exprimez votre volonté de participer au développement et à la promotion régionales, nationale et internationale de l'Archipel en tant qu'Ambassadeur de «Saint-Pierre-et-Miquelon des îles d'exception»**

# le socle de base du marketing territorial

## AMBITION

Faire à l'horizon de 2030 de Saint-Pierre et Miquelon, un archipel figurant dans les territoires leaders de l'économie numérique par d'une part, le soutien à l'accueil d'investisseurs et talents et d'autre part, l'accompagnement et l'accélération de la croissance d'entreprises innovantes. En terme d'emplois, cette ambition doit se traduire par la création d'emplois de "business" (fonctions de direction, commerciales, marketing,...), qui témoignent d'un développement des centres de décision sur l'Archipel.

## POSITIONNEMENT

Au large de Terre-Neuve et des provinces maritimes du Canada,

- Une «smart island» connectée, créative et riche de sa société de gens audacieux, authentiques et chaleureux,
- Dans un cadre paysager de qualité, un laboratoire vivant où les startups peuvent venir développer et tester leurs innovations
- Un Archipel de culture française (traditions, gastronomie...) formant un petit monde à part, un peu hors du temps par endroits



## PROMESSE

Un territoire d'exception :

- Par les moyens numériques disponibles pour développer de nouvelles applications au service des citoyens et des entreprises,
- Par l'accompagnement offert aux entrepreneurs et investisseurs
- Par sa culture française dans un contexte nord-américain
- Par son histoire riche d'imaginaire : pêche, prohibition, peuplement,...

# Pour en savoir plus

---

- La communauté en ligne des Ambassadeurs de «Saint-Pierre-et-Miquelon des îles d'exception»



@AambassadeurSPM



<https://www.fierspm.com>



A venir



@SPMambassadeurs

- **CONTACT**

Mme Sarah TRIPON

Chargée de mission innovation et entrepreneuriat  
Archipel Développement – Saint Pierre et Miquelon

Mail : [sarah.tripon@archipel-developpement.fr](mailto:sarah.tripon@archipel-developpement.fr)

Tél : 05 08 41 15 17

SAINT-PIERRE  
— MIQUELON  
Des îles d'exception —

# Charte des ambassadeurs de Saint-Pierre-et-Miquelon