LA CRÉATION D'ENTREPRISES AU FÉMININ

APCE

QUELLES SPÉCIFICITÉS ?

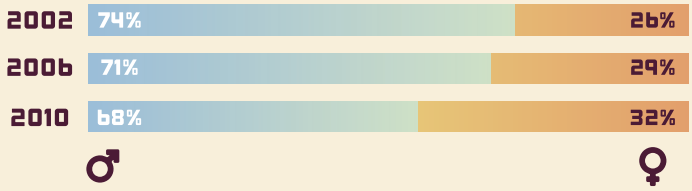
EN FRANCE ON PEUT MIEUX FAIRE

L'environnement entrepreneurial français est un des plus favorables pour la création d'entreprises féminine à potentiel (4e rang mondial sur 17 pays) **(1)**. Pour autant, le taux de création des femmes est un des moins élevés des pays de l'OCDE (4 % des femmes en France sont entrepreneures contre 6 % en GB, 7 % aux Pays-Bas et 10 % aux USA) **(2)**.
Par ailleurs, la création d'entreprises par les femmes en France est à un niveau certes honorable, mais encore insuffisant (32 % des créations, y compris les auto-entreprises, sont le fait de femmes en 2010) malgré une sensible augmentation depuis 2002 **(3)**.

GEDI – Classement des pays selon l'environnement favorable pour la création d'entreprises féminine à potentiel **(1)**

RANG	PAYS
1	USA
2	Australie
3	Allemagne
4	France
5	Mexique
6	Royaume-Uni

Pourcentage d'entreprises créées par des femmes **(3)**



MOINS D'INTENTION ENTREPRENEURIALE CHEZ LES FEMMES

Bien que les femmes estiment l'entrepreneuriat plus épanouissant que le salariat (69 % des Françaises), elles sont moins souvent porteuses d'intention entrepreneuriale (18 % envisagent de créer une entreprise dans les deux ans contre 23 % des hommes). L'important investissement financier, la crainte d'un manque de compétences et la peur de l'échec sont les freins qu'elles citent le plus fréquemment **(4)**.
Les femmes intériorisent les qualités entrepreneuriales comme des attributs essentiellement masculins. Cela explique en partie l'écart d'intention entrepreneuriale entre hommes et femmes **(5)** et par conséquent la part moins importante de femmes créatrices.

FREINS SUBJECTIFS PLUS SOUVENT EXPRIMES PAR LES FEMMES QUE PAR LES HOMMES :

LA PEUR D'INVESTIR LOURDEMENT EN TERMES DE :

- TEMPS DE TRAVAIL
- ARGENT
- RESPON-SABILITÉ

LE MANQUE DE CONFIANCE EN SOI.

Freins à la création d'entreprises **(4)**

FREINS	FEMMES	HOMMES
L'investissement financier est trop important	42 %	38 %
Je n'ai pas les compétences requises	35 %	23 %
Le risque d'échec est trop important	32 %	32 %
L'investissement en temps de travail est trop important	24 %	20 %
Mon emploi salarié me satisfait pleinement	22 %	28 %
Les démarches administratives sont trop complexes	17 %	27 %
Les responsabilités sont trop grandes / trop d'autonomie	15 %	9 %
J'ai des exemples peu concluants, peu motivants dans mon entourage	9 %	12 %
Ça ne me permettra pas de gagner suffisamment d'argent.	5 %	8 %

.... LES FEMMES PLUS PRUDENTES DES PROJETS MOINS AMBITIEUX

PEUR D'ÉCHOUER

Même dans les projets innovants, lors du montage du projet, les femmes manifestent davantage leur peur d'échouer (36 % contre 28 % des hommes dans les entreprises innovantes).

Type d'appui sollicité durant la phase de montage du projet **(3)**

TYPE D'ACCOMPAGNEMENT	FEMMES	HOMMES
Entourage proche	**50 %**	**38 %**
Conjoint	25 %	13 %
Autres membres de la famille	26 %	23 %
Entourage professionnel	11 %	11 %
Professionnels	**40 %**	**32 %**
Structures dédiées à la création d'entreprises	27 %	23 %
Spécialistes dans son domaine	12 %	12 %
Part des entreprises dont le créateur a bénéficié d'un accompagnement	**67 %**	**57 %**

Indicateurs concernant l'emploi salarié au démarrage **(3)**

	FEMMES	HOMMES
Part des entreprises employant des salariés	11 %	13 %
Nombre moyen de salariés par entreprise en employant	2,3	2,7

Taux de féminisation des réseaux nationaux (les plus féminisés) **(7)**

RÉSEAUX	TAUX DE FÉMINISATION
ADIE	42 %
Boutiques de Gestion	43 %
France Active	45 %
Initiative France	34 %
Union des couveuses	66 %
Ensemble des créations	**32 %**

PEUR DE NE PAS ÊTRE À LA HAUTEUR

Elles mettent également en avant leur crainte de ne pas avoir les compétences suffisantes (29 % contre 16 %) **(6)**.

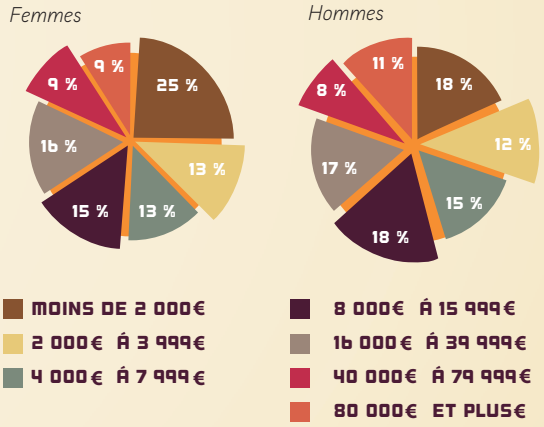
Cet état d'esprit explique probablement en partie les constats suivants :

• Elles ont davantage recours à l'accompagnement durant le montage de leur projet (67 % contre 57 % des hommes) **(3)**. Le taux de féminisation de la plupart des réseaux d'accompagnement (de 34 % à 69 % de femmes) est d'ailleurs supérieur à celui de l'ensemble des créations **(7)**.

• Les projets qu'elles mettent en œuvre sont moins ambitieux : capitaux de départ plus faibles (51 % des femmes hors auto-entrepreneurs déclarent avoir réuni moins de 8 000 € de capitaux initiaux contre 45 % des hommes), taille des entreprises au démarrage de l'activité moins importante et ambition de développement de l'activité moins affirmée (29 % contre 38 %) **(3)**.

• Ces différences se retrouvent également dans la création d'entreprises innovantes, où le capital de démarrage des hommes est 1,8 fois supérieur à celui des femmes **(6)**.

Montants des capitaux initiaux investis au démarrage de l'activité (hors auto-entrepreneurs) **(3)**



CONCLUSION 1

BOUSCULER LES MENTALITÉS POUR FAIRE AVANCER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

L'appréhension est une des principales causes d'abandon des projets féminins de créations d'entreprises (31 %), bien plus souvent mise en avant que par les hommes (17 %) **(8)**. Elle a de multiples origines : peur de l'échec, risque pesant sur le patrimoine du foyer et donc la famille, doute sur leurs aptitudes professionnelles, absence d'opportunités... Elle est en grande partie liée à l'intériorisation des facteurs subjectifs portés par leur environnement social et plus généralement par la société sur les compétences et qualités personnelles et professionnelles des hommes et des femmes.

Les stéréotypes et croyances régissent la vie des femmes et s'imposent également dans leur démarche entrepreneuriale. Ainsi, les craintes se retrouvent tout au long de leur vie d'entrepreneur, dans l'intention entrepreneuriale et sa concrétisation, l'ambition du projet et son montage, la gestion de l'entreprise et son développement. Pourtant, au regard de leur niveau de formation et de leurs compétences, équivalents à ceux des hommes, ces craintes ne sont pas fondées. Pour changer cet état de fait, il est nécessaire que les mentalités dans ce domaine évoluent au sein de toute la société.

ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

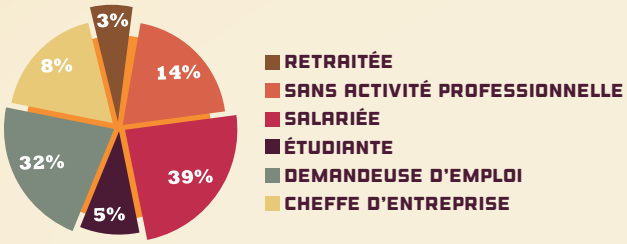
CRÉER SON ENTREPRISE, CRÉER SON EMPLOI

Pour beaucoup de femmes, la création d'entreprises est un moyen d'insertion professionnelle, que ce soit pour des demandeuses d'emploi (32 % des créatrices) ou des mères au foyer revenant sur le marché du travail par cet intermédiaire (14 % étaient sans activité professionnelle avant la création d'entreprises contre 7 % des hommes) **(3)**.

POUR LES FEMMES, PARFOIS UN REVENU D'APPOINT

C'est également un moyen pour celles qui subissent une activité salariée à temps partiel de compléter leurs revenus : 7 % des femmes ayant créé une entreprise « traditionnelle » et 18 % de celles ayant créé une auto-entreprise pratiquent une activité salariée à temps partiel parallèlement à leur activité de dirigeante d'entreprise (contre respectivement 3 % et 8 % des hommes) **(3)**.

Activité exercée avant la création de l'entreprise **(3)**



Objectifs des créatrices **(3)**

OBJECTIF	FEMMES	HOMMES
Assurer son propre emploi	71 %	62 %
Développer fortement l'emploi	19 %	23 %
Développer fortement les investissements	11 %	15 %

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ INVESTIS PAR LES FEMMES

Il existe une véritable spécificité féminine en matière de secteurs d'activité qui reflète l'image de la segmentation des métiers selon le genre sur le marché du travail **(9)**.
Par ailleurs, les femmes sont fortement minoritaires parmi les créateurs d'entreprises innovantes : 8 % des entreprises innovantes sont le fait de femmes et 11 % ont au moins une femme dans l'équipe. **(6)**

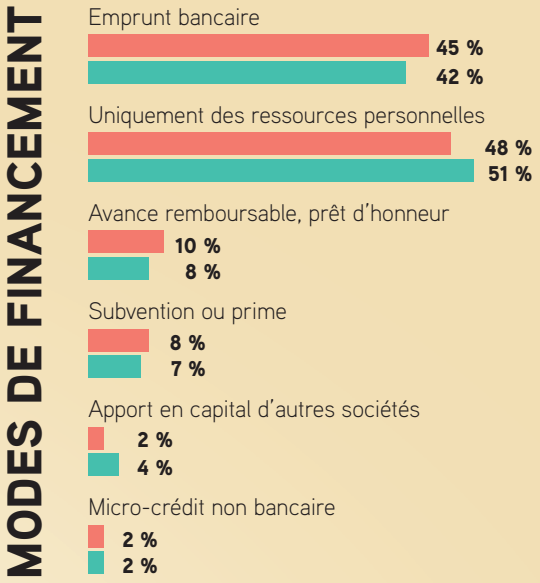
Proportion d'entreprises créées par des femmes selon le secteur d'activité **(3)**

SECTEUR D'ACTIVITÉ	PROPORTION DE FEMMES
Santé	63 %
Services en direction des personnes	55 %
Enseignement	42 %
Activités de soutien aux entreprises	39 %
Commerce de détail	37 %
Activités scientifiques et techniques	36 %
Immobilier	35 %
Industrie	34 %
Arts, spectacles et activités récréatives	34 %
Hébergement et restauration	33 %
Ensemble des secteurs	**32 %**
Courtage	29 %
Activités financières	28 %
Commerce de gros	22 %
Commerce de bouche	20 %
Information et communication	17 %
Transports	17 %
Commerce et réparation automobile	10 %
Construction	6 %

.... FINANCEMENT UN REEL PROBLÈME ?

Les statistiques disponibles montrent peu de différences entre les hommes et les femmes en matière de modes de financement des projets : 48 % des femmes (hors auto-entrepreneurs) financent leur projet sur leurs seules ressources propres, 45 % ont accès à un emprunt bancaire, 10 % ont utilisé une avance remboursable ou un prêt d'honneur. De plus, elles déclarent autant que les hommes avoir rencontré des difficultés pour obtenir un financement (19 % contre 22 %) **(3)**.
Toutefois, il demeure un grand inconnu : le taux de projets féminins non concrétisés faute de financement (bancaire ou autre) au regard des projets masculins.

Modes de financement du projet de création pour les entreprises « traditionnelles » (hors auto-entrepreneurs) **(3)**



.... PERENNITE DE L'ENTREPRISE HOMMES FEMMES MÊME RÉSULTAT

Les entreprises créées par les femmes sont aussi pérennes (65 % sont toujours en activité trois ans après la création) que celles créées par des hommes (66 %) **(9)**.

LES FEMMES SEMBLENT MOINS DÉVELOPPEUSES QUE LES HOMMES

Elles sont moins nombreuses à procéder à des investissements (63 % contre 71 %), qui sont souvent d'un montant moins élevé. De surcroît, 3 ans après la création, elles emploient moins souvent des salariés (23 % contre 36 %). **(10)**
Néanmoins, toutes choses égales par ailleurs, dans les entreprises innovantes, le genre n'est pas un facteur discriminant pour le développement de l'entreprise **(6)**.

Montant des investissements réalisés 3 ans après la création **(10)**

MONTANT DES INVESTISSEMENTS	FEMMES	HOMMES
Moins de 7 500 €	54 %	42 %
7 500 € à 14 999 €	17 %	19 %
15 000 € et plus	29 %	39 %
Ensemble des nouveaux dirigeants	**100 %**	**100 %**

CONCLUSION 2

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ : DES SPÉCIFICITÉS ET UNE DIVERSITÉ

Il existe de véritables spécificités féminines en matière de création d'entreprises dans le profil des dirigeantes, de leur entreprise et surtout dans leur représentation de l'entrepreneuriat et des qualités nécessaires aux chefs d'entreprise. Il n'est pas question ici d'apporter un jugement de valeur sur les spécificités de l'entrepreneuriat féminin, mais bien d'attirer l'attention sur leur existence. Par ailleurs, l'entrepreneuriat féminin n'est pas un ensemble homogène et « ... regroupe des réalités économiques très diverses, d'où l'importance de bien typer les différentes entreprises à la fois pour conduire un diagnostic correct et pour cibler au mieux les politiques publiques. » **(5)**.
C'est pourquoi, les spécificités des créatrices et la diversité de l'entrepreneuriat féminin doivent être prises en compte bien au-delà des pouvoirs publics, par l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial dans ses actions et ses réflexions.

DE L'OBSERVATION
A L'ACTION

Conscient de l'enjeu économique et social de l'entrepreneuriat féminin, le gouvernement « souhaite faire progresser de 10 points le taux de femmes entrepreneures en France, pour atteindre d'ici 2017 40 % de créatrices » **(11)**. Dans ce but, le plan d'action national « Entreprendre au féminin, des opportunités pour elles, une clé pour la compétitivité et l'emploi » a été lancé en août 2013 par les pouvoirs publics. Il s'articule autour de 3 axes :

- sensibiliser, orienter et informer,
- renforcer l'accompagnement des créatrices,
- faciliter l'accès des créatrices au financement.

CE PLAN S'EST D'ORES ET DÉJÀ CONCRÉTISÉ PAR LA MISE EN PLACE D'ACTIONS NATIONALES, DONT :

- Le lancement du site www.ellesentreprennent.fr pour mieux informer et orienter les créatrices.
- Le renforcement des moyens du Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) pour faciliter l'accès au financement.
- La signature d'un partenariat entre le ministère des Droits des femmes et deux réseaux bancaires pour développer l'entrepreneuriat féminin.
- La mobilisation des réseaux d'accompagnement pour améliorer l'accueil et l'accompagnement des créatrices : signature d'engagements communs.
- La pérennisation de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les écoles et universités.
- Le développement de l'Observatoire de l'entrepreneuriat féminin...

Ces actions s'accompagnent de nombreuses initiatives locales (concours, colloques, actions de sensibilisation, sondages,ect.), traduisant ainsi une forte mobilisation des acteurs publics et privés autour de l'entrepreneuriat féminin.

(1) *Global Entrepreneurship and Development Institute and Dell Women's Entrepreneur Network, The Gender Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI), Gender-GEDI Executive Report (2013).*

(2) *Global Entrepreneurchip Monitor, 2012 Women's report (2012)*

(3) *APCE, Les créatrices d'entreprises (2014).*

(4) *APCE, Les Françaises et la création d'entreprises (2012)*

(5) *BERNARD Claire, LE MOIGN Caroline, NICOLAÏ Jean-Paul, L'entrepreneuriat féminin – Document d'étape, Centre d'analyse stratégique (2013)*

(6) *BPI France – Le Lab, 10 ans de création d'entreprises innovantes en France : La création au féminin (2014)*

(7) *Rapports d'activité annuels (2012 ou 2013) d'Initiative France, des Boutiques de gestion, de l'Adie, de France Active et de l'Union des couveuses.*

(8) *Mediaprism pour le Laboratoire de l'Egalité, Perception et vécu de l'entrepreneuriat regards croisés hommes et femmes (2012)*

(9) *DARES, La répartition des hommes et des femmes par métiers, Dares analyses (2013)*

(10) *Enquête SINE 2009 de l'Insee, 2ème interrogation de la génération 2006.*

(11) *Ministère des Droits des femmes, de la Ville et de la Jeunesse et des Sports, Donner aux femmes toute leur place dans l'économie, Dossier de presse à l'occasion du sommet mondial des femmes des 5, 6 et 7 juin 2014 (2014).*

APCE

LA CRÉATION D'ENTREPRISES AU FÉMININ

QUELLES SPÉCIFICITÉS ?

LES FREINS

Freins subjectifs plus souvent exprimés par les hommes que par les femmes

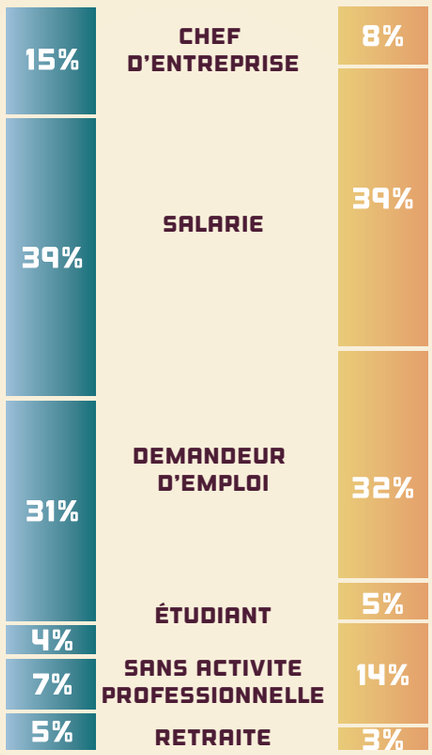
1. Les démarches administratives sont trop complexes
2. Mon emploi de salarié me satisfait plainement
3. J'ai des exemples peu concluants dans mon entourage
4. Ça ne me permettra pas de gagner suffisamment d'argent.

LES FREINS

Freins subjectifs plus souvent exprimés par les femmes que par les hommes

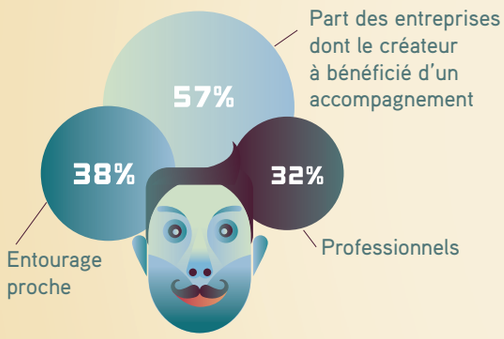
1. Je n'ai pas les compètences requises
2. Les responsabilités sont trop grandes
3. L'investissement financier est trop important
4. Le manque de temps

Activité exercée avant la création de l'entreprise



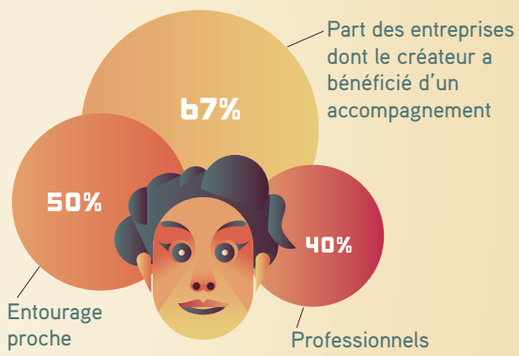
LES APPUIS

Type d'appui sollicité durant la phase de montage du projet



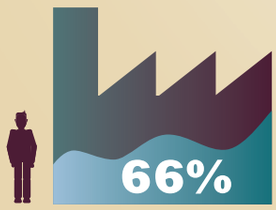
LES APPUIS

Type d'appui sollicité durant la phase de montage du projet



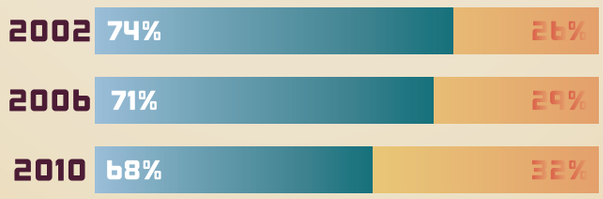
PÉRÉNNITÉ

Entreprises toujours en activité après 3 ans

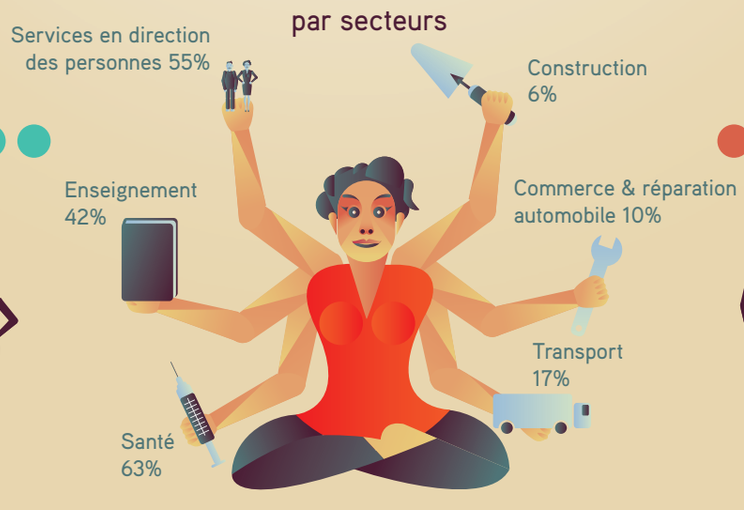


Nombre de salariés

Pourcentage d'entreprises créées

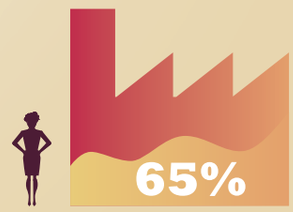


Présence de créations féminines par secteurs



PÉRÉNNITÉ

Entreprises toujours en activité après 3 ans



Nombre de salariés