

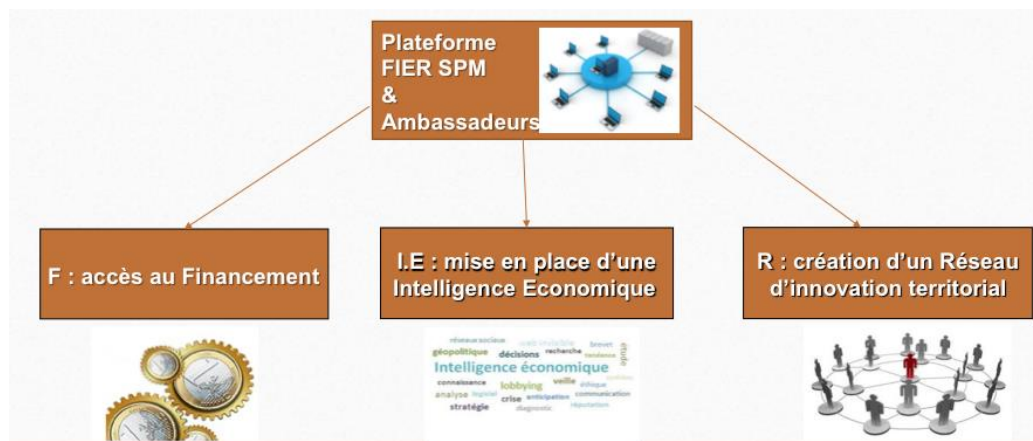
Rapport sur les réunions FIER SPM organisées en septembre et novembre 2017- Quel rôle pour les ambassadeurs ?

Contexte et objectifs de la série de réunions

Cette série de réunions visait à :

- Rapporter sur les avancées du projet FIER SPM (Forum des Initiatives Entrepreneuriales en Réseau de Saint-Pierre-et-Miquelon) ;
- Présenter les opportunités nouvelles offertes par le programme d'action (cf présentation en annexe) ;
- Détailler le rôle des ambassadeurs du territoire, un rôle aux multiples facettes, en lien avec ce que chacun peut apporter comme contribution au développement du territoire.

Après un rappel des objectifs du programme et de ses composantes, une attention particulière était donc portée sur le rôle particulier que peuvent jouer les ambassadeurs.



Choix des lieux de rencontres

Pour déterminer les villes hôtes de ces réunions, les internautes avaient été mis à contribution.

Près de 150 votes ont été comptabilisés, 5 villes recueillant la majorité des suffrages : Saint-Malo, La Rochelle, Nantes, Rouen et Paris. Pour cette dernière ville, l'organisation sera programmée ultérieurement en raison de contraintes particulières de calendrier. Pour les autres villes, la participation a été proche de la moyenne des réunions organisées en janvier 2017 (à Bordeaux, Nantes, Rennes, Montpellier et Paris), avec une très bonne communication avec les associations SPM-La Rochelle, SPM-Bretagne et l'association Mémoire Patrimoine des Terre-Neuvas.



Une fois les dates fixées en lien avec les associations (le cas échéant), l'information sur la date et le lieu de rencontre a été relayée sur les réseaux sociaux (page Ambassadeurs Saint-Pierre-et-Miquelon – FIER SPM, et site www.fierspm.com) et via les représentants des associations.

Une réunion à Saint-Pierre a également été organisée à la suite du Tour de France.

Principaux messages de la présentation (jointe)

Pour synthétiser la présentation effectuée, on rappellera les différentes activités qui composent le projet-pilote, ainsi que les contributions que chacun peut apporter au bénéfice du territoire (pour rappel, l'agence Archipel Développement qui met en œuvre FIER SPM poursuit une mission de service public de développement économique, et ce projet revêt une mission apolitique qui dépasse les différents courants).

Activité FIER SPM	Contribution possible d'ambassadeurs
1. Plateforme numérique – Réseau des ambassadeurs (lien marketing territorial)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Véhiculer un discours positif/ des informations positives ; ✓ Afficher son attachement à un territoire, sachant bien que l'union fait la force.
2. Cycle de conférences annuelles	Participer aux travaux (contributions orales à Saint-Pierre ou écrites) pour enrichir la compréhension collective des problématiques étudiées (exemples de thèmes : structurer une filière spiritueux/brasserie, structurer une filière numérique).
3. Concours innovation	Contribuer à valoriser les initiatives récompensées, à relayer les informations sur les projets entrepreneuriaux déployés.
4. MOTIVés ! (Mobilités tutorées pour l'initiative et la valorisation des expériences à Saint-Pierre-et-Miquelon)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Donner un coup de pouce à un jeune dans son cursus professionnel (mise en relation pour un stage etc.) ; ✓ Mentorer des jeunes entrepreneurs (conseils ciblés sur l'entrepreneuriat dans divers secteurs, voire diverses régions) ; ✓ Apporter une première expertise sur un domaine particulier.
5. Coordination des partenaires publics dans le soutien à l'entrepreneuriat	Détecter des projets entrepreneuriaux et les faire connaître aux personnes compétentes. Se positionner comme possible mentor de projets entrepreneuriaux.
6. Crowdfunding (Financement participatif)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribuer au financement des projets de la communauté ; ✓ Contribuer à faire connaître ces projets sur les réseaux sociaux pour toucher un plus grand nombre d'internautes= potentiels microfinanceurs.
7. Intelligence économique	Partager des informations stratégiques utiles au développement du territoire (exemples : grands projets d'infrastructures envisagés dans la région canadienne, possibilités de partenariats entre des entreprises exportatrices locales et extérieures, solutions innovantes ou contacts pour le développement touristique...)

Tour d'horizon des idées et principaux débats recensés lors des réunions

Attractivité générale – Tourisme

Liaison aérienne

Importance d'une liaison aérienne directe avec Paris (rappels : aujourd'hui les visiteurs sont à plus de 75% des visiteurs canadiens, et arrivent par voie maritime pour plus de 70%). Sans être un préalable à tout développement, une telle liaison offre des opportunités nouvelles pour la croissance du territoire. Elle a été annoncée par la Ministre de l'Outre-mer pour un test à l'été 2018.

Prospection économique

- Organiser des présentations à l'attention d'entrepreneurs (des réunions ouvertes à de potentiels touristes?) ;

- Importance que les projets économiques présentés soient de qualité, qu'ils tiennent compte des réalités du territoire (ex : créations d'entreprises dans le secteur de l'économie - commerces - qui doivent être calibrées à la taille de la population, potentiel pour les produits de la mer mais qui tiennent compte des ressources) ;
- Réévaluer le potentiel de développement autour des algues (cosmétique, alimentaire...).

Attractivité touristique

- Redévelopper la philatélie, dans la continuité du travail de M. Ketterlin ;
- Rénover l'aspect de la SPEC en invitant des graffeurs à valoriser cette friche industrielle à l'instar de nombreux exemples que l'on trouve y compris à La Pallice.
- Penser tourisme et photographie – photonature : beaucoup de passionnés de la photographie sont prêts à se rendre dans des endroits atypiques, méconnus ou reculés pour assouvir leur passion. SPM offre des paysages à couper le souffle qui pourraient être davantage exploités dans ce secteur économique en pleine croissance.



A gauche, Street art dans les rues de Papeete, portrait 6x5 mètres réalisé au marteau piqueur

- AirBnB : Former les personnes intéressées pour développer un hébergement authentique chez l'habitant, allant de l'entrée de gamme (petite chambre dans un logement partagé) à l'hébergement haut de gamme (logement entier).

Animation du réseau

- Créer un forum interactif pour favoriser les interactions sociales entre ambassadeurs et membres du réseau FIER SPM, via Facebook ou LinkedIn.

Un âge limite pour les ambassadeurs ?

De manière générale, les Saint-Pierrais-et-Miquelonnais sont d'office des ambassadeurs de Saint-Pierre-et-Miquelon dans le sens où, dès lors que leur origine est connue de leurs interlocuteurs, ils véhiculent l'image du territoire, en particulier face à des personnes qui ne le connaissent pas. Pourtant les plus jeunes et les moins jeunes s'interrogent parfois sur leur légitimité à intégrer le réseau des ambassadeurs.

Séniors - La question du rôle de l'ambassadeur s'est posée pour les retraités : les séniors seraient-ils à mêmes d'aider celles et ceux qui sont dans la vie active ? Pour Archipel Développement, la réponse est clairement positive, leurs contributions peuvent être multiples comme pour toutes les générations :

- Ils détiennent souvent une expertise liée à leur carrière professionnelle (exemple, un retraité de 67 ans appelé à revenir travailler à Saint-Pierre comme soudeur faute de jeunes formés) ;
- Ils ont parfois du temps et des ressources financières, pour appuyer les projets économiques ou culturels de leurs choix (ex : petites contributions via le crowdfunding, c'est-à-dire le financement participatif) ;
- Ils disposent souvent d'un carnet d'adresse fourni, et ont la possibilité d'appuyer des jeunes méritants mais qui ne disposent pas de réseau à leur entrée dans la vie active.

Juniors- A l'opposée, la question était parfois dans les esprits pour les étudiants qui n'ont pas fait leur entrée dans la vie active ou qui retournent aux études pour renforcer leur parcours académique. A l'heure où seule une moitié des étudiants retournera vivre immédiatement dans l'archipel, il va de soi que les jeunes ont un rôle particulier pour renouveler l'image du territoire et contribuer à construire l'archipel des prochaines décennies. Pour cette raison, le programme FIER SPM leur réserve une attention particulière.

Même si leurs préoccupations sont parfois de court terme, d'ordre pratique et/ou liées à leur situation individuelle, il est en effet essentiel qu'ils aient une information de qualité sur les possibilités de parcours professionnels valorisants et porteurs de sens qui s'offrent à eux dans l'archipel. Parmi les raisons qui amènent souvent à envisager un retour sur le « caillou », on peut citer :

- Rester en contact avec ses racines ;
- Garder le contact avec ses proches, son histoire personnelle ;
- Les perspectives d'emploi intéressantes ;
- Et/ou la perspective de vivre dans un cadre où la vie familiale est privilégiée.

Par la diversité des contacts qu'ils peuvent nouer à travers leur vie universitaire et extrascolaire, les jeunes adultes sont en outre les véhicules de l'image du territoire.

En toute logique, ils sont encouragés à rejoindre sans attendre la communauté FIER SPM qui peut leur être utile en temps voulu : coup de pouce pour un stage, une information sur une zone géographique avant installation, une mise en contact etc. Si l'étiquette « ambassadeurs » peut sembler lourde à porter, toute personne peut s'inscrire également comme simple « membre » de l'annuaire FIER SPM sans aucun engagement.



Annexe 1 : Nombre de participants pour chaque réunion

- 12 participants le 17 septembre à La Rochelle (remerciements particuliers à l'association SPM-La Rochelle)
- 14 participants le 19 septembre à Rouen
- 9 participants le 22 septembre à Nantes
- 21 participants le 28 septembre à St Malo (remerciements particuliers à l'association Mémoire et Patrimoine Terre-Neuvas et à l'association SPM- Bretagne)
- 17 participants le 17 novembre à Saint-Pierre.

Annexe 2 : Présentation Powerpoint

Lien : [Présentation FIER SPM 2017](#)